

CAMPANHA “AMOR & SABOR” – Dias dos Namorados Nazinha 2021

Ganhe Aparelho de Fondue + Polvilho de Chocolate da Linha Exclusiva Claude Troisgros

1. A CAMPANHA

1.1 A campanha “**AMOR & SABOR**” – **Dias dos Namorados Nazinha 2021**, é exclusiva da NAZINHA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA. Nome Fantasia: Nazinha. Endereço: R. José Maria de Lacerda, nº 2000, bairro Cidade Industrial. CEP: 32210-120, cidade de Contagem, no estado de Minas Gerais. CNPJ sob o nº 17.591.348/0001-01. Telefone: (31) 3451-1230, e-mail: pedidosonline@nazinha.com.br. A participação do cliente é voluntária e não implica em qualquer ônus, de qualquer natureza para os participantes, inclusive, para os premiados da campanha.

1.2 A campanha “**AMOR & SABOR**” – **Dias dos Namorados Nazinha 2021**, estará ocorrendo no Instagram. Para participar, basta “curtir” a foto oficial, seguir nosso perfil no Instagram @nazinhaalimentos e comentar marcando dois (02) amigos. O ganhador deverá estar com o perfil “aberto” para a verificação do cumprimento das regras anunciadas até o presente dia do sorteio e terá direito a premiação anunciada abaixo. O prazo para participação será de 04 de junho de 2021 a 30 de junho de 2021.

1.3 A presente campanha “**AMOR & SABOR**” – **Dias dos Namorados Nazinha 2021**, irá premiar, através de sorteio, um (1) participante que seguir as regras da campanha.

1.4 O vencedor ganhará 1 (um) Aparelho de Fondue + Polvilho de Chocolate da Linha Exclusiva Claude Troisgros.

2. REGULAMENTO DA CAMPANHA

2.1 Só será válido o ganhador que tiver seguido TODAS as regras mencionadas no item 1.2. O sorteado que não atender a este requisito será automaticamente desclassificado e será feito um novo sorteio, até chegar ao sorteado que tenha cumprido os pré-requisitos deste regulamento.

2.2 Todas as informações relativas a esta campanha estarão disponíveis ao público no instagram@nazinhaalimentos e no <https://nazinha.com.br/portal/>.

2.3 O ganhador autoriza a marcação do seu perfil no instagram, sem qualquer ônus para a coordenação.

2.4 Funcionários do estabelecimento organizador do sorteio, bem como funcionários responsáveis pela administração da campanha, poderão participar do sorteio, contanto que sigam as regras determinadas pelo presente regulamento.

2.5 Cada pessoa poderá participar quantas vezes quiser, mas os amigos indicados deverão ser diferentes. Caso aconteça de uma mesma pessoa indicar o mesmo amigo em mais de um comentário, ela será desclassificada.

3. DO PARTICIPANTE

3.1 Podem participar da campanha “**AMOR & SABOR**” – **Dias dos Namorados Nazinha 2021**, qualquer pessoa física, residente e domiciliada no Brasil.

4. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

4.1 Não terá validade o ganhador que não preencher as condições do sorteio estabelecidas neste regulamento.

4.2 Serão automaticamente desclassificados da campanha em caso de fraude comprovada.

4.3 Só serão aceitos os comentários postados até às 11 horas e 59 minutos, do dia 29 de junho de 2021. A empresa não será responsável por problemas, falhas ou funcionamento técnico, de qualquer tipo, em redes de computadores, servidores ou provedores, equipamentos de computadores, hardware ou software, ou erro, interrupção, defeito, atraso ou falha em operações ou transmissões ou violação realizada por terceiros (hackers).

5. PRAZO PARA EXECUÇÃO DA CAMPANHA “AMOR & SABOR” – Dias dos Namorados Nazinha 2021

5.1 A campanha terá início no dia 01 de maio de 2021, encerrando-se no dia 09 de maio de 2021.

6. SORTEIO

6.1 O sorteio acontecerá no dia 30 de junho de 2021, às 15h.

6.2 O sorteio será realizado pelo Instagram [instagram@nazinhaalimentos](#).

6.3 A pessoa sorteada ganhará 1 (um) Aparelho de Fondue + Polvilho de Chocolate da Linha Exclusiva Claude Troisgros.

7. DA DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

7.1 O resultado do sorteio será divulgado no dia 9 de maio de 2021, às 12h, através do perfil do instagram [@nazinhaalimentos](#).

8. DA PREMIAÇÃO E ENTREGA DOS PRÊMIOS

8.1 Após a apuração, será divulgado no perfil [@nazinhaalimentos](#) o nome do perfil do ganhador. A empresa entrará em contato através de mensagem inbox (mensagem privada) no Instagram, solicitando os documentos necessários para a entrega do prêmio.

8.2 Em caso de falecimento do participante adquirente, antes do dia do sorteio, caberá a seus herdeiros, assim devidamente comprovados, receber o prêmio. Caso não seja possível um contato no prazo estipulado de 10 dias, será realizado um novo sorteio, com os mesmos participantes e seguindo as mesmas regras.

8.3 O prêmio é pessoal e intransferível.

8.4 O prêmio será enviado para a casa do ganhador, sendo os custos de frete de responsabilidade do realizador da campanha.

9. DA VALIDADE DO SORTEIO

9.1 A validade do prêmio passa a contar a partir do dia em que o ganhador for anunciado. O vencedor será comunicado via mensagem inbox (mensagem privada) e receberá o prêmio em casa, no máximo de 30 dias, contando a partir da data do sorteio.

10. DA AVALIAÇÃO DO RESULTADO DA CAMPANHA

10.1 Não caberá recurso contra os resultados.

10.2 Em hipótese alguma o valor do prêmio poderá ser convertido em dinheiro.

10.3 A simples participação nesta campanha implica total conhecimento e aceitação deste regulamento, bem como de seus termos e condições e demais implicações impostas para a veiculação do perfil do ganhador.

11. DISPOSIÇÕES GERAIS

11.1 O regulamento desta campanha estará disponível no [instagram@nazinhaalimentos](https://www.instagram.com/nazinhaalimentos) e no <https://nazinha.com.br/portal/>.

11.2 As dúvidas, divergências, reclamações e esclarecimentos que não puderem ser solucionadas por meio da aplicação do presente regulamento, poderão ser resolvidas através do e-mail: pedidosonline@nazinha.com.br.

11.3 Para mais informações, favor entrar em contato no telefone: (31) 3451-1230.

11.4 Esta campanha não tem como finalidade lucro.

11.5 Os incidentes não previstos neste regulamento, incluindo no envio do prêmio, serão analisados individualmente pela empresa.

11.6 A empresa poderá, a seu exclusivo critério e a qualquer momento, cancelar a campanha, sem que caiba aos clientes da campanha qualquer tipo de reivindicação ou indenização pelo cancelamento da campanha.

11.7 Ficam cientes todos os participantes da presente campanha **“AMOR & SABOR” – Dias dos Namorados Nazinha 2021**, que sua participação implica na aceitação total e irrestrita de todos os termos e condições deste regulamento, o que inclui autorização da divulgação do perfil no instagram e nos materiais de divulgação da campanha, seja em sites ou redes sociais da empresa.